

Conceito

A gente sabe que sair da folha em branco pode ser um pouco complicado. Pensando nisso, o Colibri Estudante quer incentivar você a criar, sem medo de ousar. Por mais que o espaço em branco às vezes traga incertezas, ele também é uma oportunidade para fazer as coisas acontecerem, arregaçar as mangas e mostrar do que você é capaz.

Por isso, o Sinapro ES e o Festival Colibri orgulhosamente apresentam: A Campanha em Branco, seu espaço para ousar e ir além do esperado. Os cartazes, disponibilizados nos meios digitais e físicos, são uma oportunidade para você expor sua criatividade. Então chega mais, nós sabemos bem o que os estudantes têm para oferecer e estamos ansiosos para ver de camarote as ideias incríveis.

Use neste Espaço

Uma folha em branco
sempre foi o melhor
lugar para começar
seu trabalho.

**COLIBRI ESTUDANTE,
É PRA TODO MUNDO.**

Sirapro
ESPIRITO SANTO

**ANÚNCIO BASE
21X28CM**

Espaço

Uma folha em branco
sempre foi o melhor
lugar para começar
seu trabalho.

**COLIBRI ESTUDANTE,
É PRA TODO MUNDO.**

EMENDADO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
ESPÍRITO SANTO

SPOT 30"

(CONFERIR EXEMPLO
NO ANEXO)

técnica

LOCUTOR 1 (voz masculina adulta)

Inicia BG que se mantém ao longo de todo spot: https://www.youtube.com/watch?v=kLp_Hh6DKWc&ab_channel=DarwinsLilGirl
(de 1'26" a 1'54")

Entram falas de pessoas diferentes, como se estivessem pensando alto.

LOCUTOR 2 (voz feminina jovem)

LOCUTOR 3 (voz masculina jovem)

LOCUTOR 2 (voz feminina jovem)

LOCUTOR 3 (voz masculina jovem)

LOCUTOR 2 (voz feminina jovem)

LOCUTOR 3 (voz masculina jovem)

LOCUTOR 2 (voz feminina jovem)

Momento de clímax da música

LOCUTOR 1 (voz masculina adulta)

áudio

Quando você olha pra folha em branco,
ela te olha de volta.

O que é que eu vou fazer agora?

Nossa, mas tem muito branco nessa página
pra preencher.

O começo tem que ficar bom, pra dar tudo certo.

Será que eu sou uma farsa? Acho que não
consigo ter uma ideia boa.

Tá bem, tá bem, chega de nóia! Agora vai!

Mas não é que sou bom nisso?

Puts essa ideia foi boa ein, quero ver
alguém fazer melhor.

Uma folha em branco sempre foi o melhor lugar
para começar seu trabalho.
Colibri Estudante, é pra todo mundo. Participe!

projeto de atuação nos meios digitais

A Campanha em Branco se desdobra para o digital através de um challenge nas redes sociais. Pensado para o Tik Tok e Reels do Instagram, o Challenge da Folha em Branco consiste em permitir que o áudio do spot seja utilizado para criar conteúdos nessas plataformas. A ideia é incentivar pessoas a compartilharem vídeos descontraídos de seus processos criativos, seja pintando um quadro ou pensando em uma campanha publicitária. Para introduzir as pessoas e iniciar essa brincadeira, o primeiro vídeo seria postado nas redes sociais do Festival Colibri.

Vídeos de processo já são muito postados nas redes, é um conteúdo que funciona bem organicamente e é altamente apreciado pelos usuários. Nesse caso em específico, além de compartilhar a criação de algo, todos estariam engajando na proposta do Colibri de usar a folha em branco para ousar e começar um trabalho sem medo.



Como a Campanha em Branco é toda pensada para estimular a criação, também disponibilizaremos nas redes sociais do Festival Colibri o cartaz principal, para que as pessoas criem suas próprias campanhas no espaço em branco e compartilhem nas redes sociais.

Para unificar as ações, todas as postagens feitas pelo Colibri terão a #ColibriEmBranco, para incentivar, também, que os internautas a utilizem e reúnam seus trabalhos em um mesmo espaço.