



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

**EDITAL 01/2014 - PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ALUNOS REGULARES
TURMA 2014/1 – POSCOM-UFES**

A Coordenação do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Territorialidades da Universidade Federal do Espírito Santo, no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto da Universidade, o Regulamento-Geral da Pós-Graduação da UFES e o Regimento do POSCOM/UFES, faz saber a todos quantos o presente edital virem ou dele conhecimento tiverem, que serão abertas as inscrições para o processo seletivo para a turma 2014/01 do Curso de Mestrado em Comunicação, com ingresso em março de 2014. O presente edital foi aprovado pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (POSCOM/UFES), em Reunião Ordinária do dia 27 de dezembro de 2013, nos termos dos artigos 16 a 18 de seu Regimento, e de acordo com as exigências do Regulamento-Geral da Pós-Graduação na Universidade Federal do Espírito Santo, Resolução 11/2010 do CEPE/UFES.

I - APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES do Centro de Artes da UFES, em nível de Mestrado Acadêmico, aprovado pelo Conselho Técnico-Científico (CTC-ES) da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) do Ministério da Educação (MEC) em 11 de dezembro de 2013, define sua Área de Concentração pelos estudos da comunicação na produção das territorialidades, bem como das práticas, processos e produtos midiáticos vinculados a esse conceito. O calendário acadêmico do POSCOM/UFES seguirá aquele estabelecido pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação da UFES e terá suas atividades de aula preferencialmente no horário vespertino.

As pesquisas no POSCOM/UFES organizam-se em torno de duas linhas básicas:

Linha 01 – Comunicação e Poder.

Pesquisa o contexto socioeconômico, político e cultural das ocorrências comunicacionais nos diversos territórios da contemporaneidade. Dedicar-se ao estudo da apropriação e dos usos da comunicação na constituição histórica da vida atual. O objetivo é pesquisar o lugar da comunicação na conformação das territorialidades atuais (geográficas e informacionais), em suas dinâmicas internas e externas, considerando-se os dispositivos midiático-comunicacionais e seus impactos nos territórios, assim como as configurações da mídia local e regional e suas manifestações no contexto da globalização das comunicações.

Linha 02 – Práticas e Processos Comunicacionais.

Pesquisa práticas, processos e produtos comunicacionais que ocorrem nas territorialidades, dedicando-se, assim, às estéticas, linguagens e discursos (oral, verbal, visual, virtual,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

audiovisual, poético, entre outros) que são constituídos a partir de dispositivos midiáticos como estratégias de construção do presente da vida cotidiana e de configuração dos laços sociais e culturais, em uma condição de mútua determinação com os fluxos informacionais locais, regionais e globalizados.

II – Dos docentes e respectivos temas de pesquisa

Docentes	Linhas de pesquisa e áreas de interesse
Antônio Carlos Queiroz Filho	Linhas: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Cultura Visual, Política e Poética das Imagens (Cinema, Fotografia, Televisão) e suas correlações com a produção de pensamento e imaginação espacial (Território, Paisagem, Cidade).
Aparecido José Cirillo	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Teorias e processos de criação nas mídias e na cidade contemporânea. Experiência estética e as reflexões sobre sujeito, autoria e territorialidades.
Daniela Zanetti	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Comunicação e Cibercultura. Cultura audiovisual e Internet. Narrativas audiovisuais contemporâneas (cinema, televisão, novas mídias).
Edgard Rebouças	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Indústrias culturais e midiáticas. Políticas de comunicações. Economia política das comunicações. Mídia e direitos humanos.
Erly Vieira Jr.	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Cinema e corpo. Cinema, globalização e transculturalidade. Cinema mundial contemporâneo.
Fábio Malini	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Redes Sociais, Mobilização política e internet. Análise de Redes Sociais e controvérsias políticas.
Gabriel Menotti	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Circuitos midiáticos. Arqueologias e ecologias sociotécnicas. Subculturas. Estudos de ciência e tecnologia. Arte e tecnologia.
José Antônio Martinuzzo	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Jornalismo, opinião e midiatização. Subjetividades e midiatização. Práticas comunicacionais sociais e organizacionais. Comunicação em rede.
Moema Rebouças	Linha: Práticas e Processos Comunicacionais. Áreas de interesse: Investigações sobre construções discursivas e manifestações estéticas presentes nas práticas artísticas e midiáticas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

Victor Gentili	Linha: Comunicação e Poder. Áreas de interesse: Jornalismo e produção de informação pública. Direito à informação. Jornalismo brasileiro e capixaba: história e realidade contemporânea.
----------------	---

III - Das Vagas

Serão oferecidas 10 (dez) vagas para ingresso no 1º semestre letivo de 2014. As vagas serão preenchidas pelos candidatos que obtiverem melhor classificação, no limite das vagas disponíveis.

IV – Da Inscrição e dos requisitos

As inscrições no processo seletivo do Curso de Mestrado em Comunicação e Territorialidades estão abertas entre os dias 20 de janeiro a 14 de fevereiro de 2014 a candidatos que portem diploma de graduação em curso reconhecido pelo MEC. Poderão se inscrever no processo de seleção os alunos que estiverem finalizando a graduação, estando os mesmos obrigados a apresentar diploma ou certidão de colação de grau no ato da matrícula, para ingresso no mestrado.

As inscrições deverão ser feitas, pessoalmente ou mediante procurador, na Secretaria dos Mestrados, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes, situado à Av. Fernando Ferrari, nº 514, Goiabeiras – Vitória – ES — CEP 29.075-910, de 2ª a 6ª feira, exceto em feriados e recessos acadêmicos, de 9:00 às 13:00 horas. Serão também aceitas inscrições por SEDEX, sendo que a data de postagem não poderá ultrapassar o último dia de inscrição (14 de fevereiro de 2014). Não serão aceitas inscrições nem serão recebidos documentos por *fax* ou *e-mail*.

O candidato portador de deficiência deverá apresentar, no ato de inscrição, requerimento informando o tipo de apoio que necessitará para a realização do exame de seleção.

Para se inscrever no exame de seleção cada candidato deverá apresentar os seguintes documentos: a) Formulário de inscrição devidamente preenchido – duas cópias impressas em formato Word (disponível no endereço eletrônico: <http://www.comunicacaosocial.ufes.br>, no qual o candidato definirá sua opção por uma linha de pesquisa e indicará a língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol) pretendida no exame de seleção; b) Projeto de pesquisa de acordo com o item V deste edital; c) Cópia do comprovante de residência; d) Cópia do diploma de graduação expedida por estabelecimentos oficiais ou oficialmente reconhecidos pelo MEC ou documento que comprove estar o candidato em condições de ser graduado até a data de matrícula no Mestrado, ficando a mesma condicionada à comprovação de conclusão da graduação; e) histórico escolar da graduação; f) prova de estar em dia com as obrigações militares, para os homens; g) cópia do título eleitoral com certidão de quitação eleitoral, no caso de ser o candidato brasileiro; ao candidato estrangeiro aplicam-se as exigências da



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

legislação em vigor; h) cópia da carteira de identidade e CPF, ou do passaporte com visto de estudante, para estrangeiros; e j) *Curriculum Vitae* cadastrado na Plataforma Lattes resumido (últimos cinco anos), impresso em 3 (três) vias, uma delas documentada (anexar cópia simples dos comprovantes).

Em nenhuma hipótese serão aceitas inscrições em desacordo com as exigências documentais supracitadas ou fora do prazo de inscrição definido neste edital.

V– Do Projeto de Pesquisa

Os itens listados a seguir devem, obrigatoriamente, constar no Projeto de Pesquisa:

- a) Capa contendo, nesta ordem: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO – CENTRO DE ARTES – PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES – EDITAL 01/2014 – Processo seletivo para ingresso em 2014 – Título do Projeto de Pesquisa - Sugestão de orientador – Nome do candidato - Local, ano;
- b) **Título:** indicação clara e precisa do tema do trabalho de pesquisa;
- c) **Objeto da Pesquisa e Justificativa:** o problema de pesquisa deve ser informado como uma questão a ser desenvolvida ou como uma afirmativa a ser discutida e avaliada ao longo da pesquisa; deve-se, ainda, explicitar as razões da escolha do problema e a relevância de pesquisá-lo; as razões podem ser de ordem teórica, fundamentadas na bibliografia consultada, e/ou de ordem prática, ligadas a um objetivo a ser alcançado;
- d) **Fundamentação teórica:** a exposição do tema da pesquisa na correlação com outras pesquisas afins já realizadas, situando o objeto de estudo no marco teórico que guiará a investigação;
- e) **Objetivos** (geral e específicos): a sistematizar a meta do estudo bem como os passos e/ou dimensões que a pesquisa pretende abarcar;
- f) **Procedimentos metodológicos:** deverão ser indicadas as técnicas e os procedimentos qualitativos e/ou quantitativos que serão adotados para a investigação proposta, delimitando-se universo e amostra, em sendo o caso;
- g) **Cronograma:** o Projeto de Pesquisa deverá apresentar uma enumeração clara das etapas da pesquisa e o tempo estimado para sua realização, considerando o período máximo de 24 (vinte e quatro) meses previstos para a realização integral do Curso de Mestrado;
- h) **Referências Bibliográficas:** o Projeto de Pesquisa deverá listar, conforme as normas acadêmicas, a bibliografia utilizada na elaboração do texto projeto, não podendo haver no texto referências que não constem na bibliografia, nem, na bibliografia, obras não citadas no texto;
- i) **Local, data e assinatura.**

Sobre a formatação e o número de páginas, o texto do Projeto de Pesquisa deve ser apresentado em 03 (três) vias, com extensão entre 10 e 15 páginas, fonte 12 (Times New Roman), espaço 1,5; margens: superior: 3 cm; inferior: 2,5 cm; esquerda: 3 cm; direita: 2,5 cm;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

VI – Do Processo de Seleção

O processo de seleção será composto de cinco etapas:

1ª ETAPA - Consiste em prova escrita de conhecimento específico em Comunicação Social, sem consulta, tendo caráter eliminatório e classificatório, cujas questões serão formuladas a partir da bibliografia indicada no Item **XI** deste edital. A prova escrita terá duração de 04 (quatro) horas, iniciando impreterivelmente às 14:00 do dia **20** de fevereiro de 2014 no Centro de Artes da UFES, na Sala do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes. Os candidatos devem se apresentar no local da prova portando comprovante de inscrição e documento de identidade com foto. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Para aprovação, será exigida a nota igual ou superior a 7 (sete).

2ª ETAPA - Consiste na avaliação do projeto de pesquisa. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete). Esta etapa é classificatória e eliminatória.

3ª ETAPA - Consiste em entrevista com o candidato sobre aspectos relativos ao projeto de pesquisa e pertinência com os objetivos do Programa de Pós-graduação em Comunicação e Territorialidades. A agenda das entrevistas será divulgada conforme o cronograma apresentado no item **X** deste edital. As notas desta etapa serão atribuídas com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos. Serão aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete). Esta etapa é eliminatória e classificatória

4ª. ETAPA - Consiste na avaliação do *curriculum* do candidato, conforme tabela de pontuação apresentada no anexo II deste Edital, e tem caráter classificatório. Ao candidato que obtiver a maior pontuação na avaliação do *curriculum* será atribuída nota 10, sendo as notas dos demais candidatos calculadas através de proporção direta (regra de três); se o cálculo resultar em número fracionado será considerado apenas a primeira casa decimal.

5ª ETAPA - Consiste em prova escrita de compreensão e interpretação de textos em língua inglesa, francesa ou espanhola, e tem caráter classificatório e eliminatório. Será permitido o uso de um dicionário nesta prova, que será realizada no dia 14 de março de 2013, na Sala do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades, no 2º andar do Prédio da Administração do Centro de Artes. O candidato deve se apresentar no local da prova portando comprovante de inscrição e documento de identidade com foto. A nota desta etapa será auferida com base em uma escala de 0 (zero) a 10 (dez) pontos, sendo aprovados os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 5 (cinco).

A relação dos aprovados em cada uma das Etapas será divulgada conforme previsto no cronograma, apresentado no item X deste Edital.

VII – Do Resultado



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

A relação final dos aprovados será afixada no mural da secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades e disponibilizada no endereço eletrônico: <http://www.comunicacaosocial.ufes.br>.

A nota final dos candidatos consistirá na média ponderada das notas obtidas nas cinco etapas do processo de seleção, de acordo com a seguinte distribuição de pesos para cada etapa: prova escrita (peso 2), projeto de pesquisa (peso 3), currículo (peso 2), entrevista (peso 2) e prova escrita de línguas (peso 1). Será considerado aprovado todo candidato que obtiver média final igual ou superior a 7,0 (sete pontos), observado o número de vagas disponibilizado neste Edital. Em caso de empate, os critérios de desempate obedecerão à seguinte ordem: 1º) a maior nota no projeto de pesquisa; 2º) a maior nota na prova escrita de conhecimento específico; 3º) a maior nota na entrevista do candidato. O Curso acolherá até 10 (dez) candidatos de acordo com a ordem de classificação no Processo de Seleção que tenham obtido média final igual ou superior a 7 (sete) pontos. Os resultados serão divulgados no mural da Secretaria e no endereço eletrônico do Curso, conforme cronograma deste Edital. É assegurado aos candidatos o direito de apresentar recursos à banca de seleção em até 48 (quarenta e oito) horas após a divulgação do resultado do processo seletivo. O resultado final será divulgado após análise de recursos.

Os documentos dos candidatos não aprovados poderão ser retirados na secretaria do curso no prazo máximo de 45 (quarenta e cinco) dias após a data de divulgação do resultado final.

Será considerado desistente e, portanto, eliminado da seleção, o candidato que não comparecer, no horário estipulado, a quaisquer das etapas do processo de seleção.

VIII – Da Banca Examinadora

Será composta pelos seguintes professores:

Professores titulares:

Dra. Daniela Zanetti (Presidente);

Dr. Erly Vieira Júnior (Membro Titular);

Dr. José Antônio Martinuzzo (Membro Titular).

Professores suplentes:

Dr. Edgard Rebouças

Dr. Victor Gentilli

Dr. Gabriel Menotti

IX – Do Registro e da Matrícula

Avenida Fernando Ferrari, 514 – Campus Universitário de Goiabeiras
Prédio da Administração do Centro de Artes – 2º andar – CEP 29075-910 – Vitória – ES
Telefax: (27) 4009.7860 / email: poscomunicacao.ufes@gmail.com
<http://www.comunicacaosocial.ufes.br>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

O candidato aprovado no processo seletivo de que trata este edital deverá efetuar a matrícula apresentando a documentação necessária nos prazos e condições exigidas pela Universidade Federal do Espírito Santo e pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PosCom-Ufes), a saber: registro de nascimento ou casamento, diploma de graduação (ou certidão de colação de grau) e 1 foto 3x4 recente.

Perderá automaticamente o direito à vaga e será considerado formalmente desistente o candidato classificado que faltar ao ato da matrícula ou não apresentar quaisquer dos documentos necessários. O preenchimento de vaga(s) decorrente(s) destas situações será feito mediante convocação dos aprovados excedentes, se houver, observando-se a ordem de classificação na seleção, o cumprimento das exigências documentais e o calendário de matrícula da pós-graduação. A matrícula dos candidatos aprovados será realizada na Secretaria do Programa (2º andar – Prédio da Administração do Centro de Artes/UFES), em data a ser divulgada que observará o calendário acadêmico do POSCOM/UFES.

X – Do Cronograma e Local das Provas

Data	Horário	Atividade	Local
20/01 a 14/02	09:00 às 13:00	Período de inscrições.	Secretaria PosCom-Ufes
17/02		Divulgação das inscrições deferidas	Site PosCom-Ufes
17 e 18/02	09:00 às 13:00	Período de interposição de recurso para pedidos indeferidos	Secretaria PosCom-Ufes
18/02	-	Divulgação final inscrições deferidas	Site PosCom-Ufes
20/02	14:00 às 18:00	Prova de Conhecimentos Específicos	Sala PosCom-Ufes
24/02	-	Resultado da prova de conhecimentos específicos	Site PosCom-Ufes
25 a 27/02	-	Análise de projetos	-
28/02	-	Divulgação da avaliação dos projetos	Site PosCom-Ufes
10/03	08:00 às 18:00	Entrevistas	Sala PosCom-Ufes
12/03	-	Resultado da entrevista	Site PosCom-Ufes
13/03	-	Análise dos currículos	-
14/03	-	Resultado da análise dos currículos.	Site PosCom-Ufes
14/03	14:00 às 18:00	Prova de idiomas.	Sala PosCom-Ufes



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

17/03	-	Divulgação de resultado parcial.	Site PosCom-Ufes
17 a 19/03	09:00 às 13:00	Período de interposição de recursos.	Secretaria PosCom-Ufes
24/03	-	Divulgação do resultado final do processo.	Site PosCom-Ufes
24 a 28/03	09:00 às 13:00	Matrícula.	Secretaria PosCom-Ufes
31/03	14:00	Início das aulas	Sala PosCom-Ufes

XI – Da Bibliografia para a 1ª Etapa.

Esta 1ª etapa dissertativa verificará conhecimentos de Comunicação Social a partir de interfaces sócio-econômicas, políticas e culturais, cobertos pela bibliografia abaixo sugerida, a qual está organizada segundo três eixos temáticos: a) comunicação e territorialidades; b1) comunicação e poder; e b2) práticas e processos comunicacionais. A prova constará de três questões. Cada candidato deverá responder, obrigatoriamente à questão a) e uma segunda - b1) ou b2) - de acordo com a linha de pesquisa de sua escolha.

Obs.: A banca examinadora não se responsabiliza pela disponibilização das obras indicadas.

a) – Para a discussão sobre Comunicação e Territorialidades:

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2006.

MATTELART, Armand. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.

NEGRI, Antonio; HARDT, Michel. **Multidão**: guerra e democracia na era do império. Rio de Janeiro: Record, 2005.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2001.

b1) – Para a discussão sobre Comunicação e Poder:

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**: movimentos sociais na era da Internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

RUBIM, Antônio Canelas. **Comunicação & Política**. São Paulo: Hacker Editores, 2000.

MORAES, Denis (Org). **Por uma outra comunicação**: mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003.

THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.

b2) – Para a discussão sobre Práticas e Processos Comunicacionais:

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano: artes de fazer**. Petrópolis: Vozes, 1994.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

CRARY, Jonathan. **Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

SOVIK, L. (Org.) **Stuart Hall: Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Stuart Hall. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru: Edusc, 2001.

XII – Das Disposições Finais

Os casos omissos serão julgados pela Banca Examinadora.

Vitória, 15 de janeiro de 2014.

Prof. Dra. Daniela Zanetti
COORDENADORA DO
POSCOM-UFES

Prof. Dr. José Antônio Martinuzzo
COORDENADOR ADJUNTO DO
POSCOM-UFES



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

ANEXO I
FICHA DE INSCRIÇÃO – Edital - 2014/1

IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

Nome: _____
CPF: _____ Sexo: _____ Data de Nascimento: _____
Identidade: _____ Órgão Emissor: _____ UF: _____ Data de emissão: _____
Nacionalidade: _____ Número de passaporte (para estrangeiro): _____
Cuidado especial (discriminar): _____

ENDEREÇO

Rua: _____
Número: _____ Complemento: _____ Bairro: _____
CEP: _____ Cidade: _____ UF: _____
Telefone: _____ Celular: _____
Endereço eletrônico: _____

OPÇÕES

Linha de Pesquisa: _____
Língua estrangeira: () Inglês () Francês () Espanhol
Orientador sugerido: _____
Título do projeto de pesquisa: _____

DATA E ASSINATURA

Eu, _____, candidato/a ao curso de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades, declaro que conheço o Edital de Seleção ao Mestrado em Comunicação e Territorialidades (PosCom-UFES) e que aceito todas as condições expressas no mesmo.

Vitória, _____ de _____ de _____

Assinatura do (a) candidato (a).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

ANEXO II

TABELA DE TÍTULOS PARA AVALIAÇÃO DO CURRÍCULO
Edital 2014/1

Grupo I – Títulos Acadêmicos:

Titulação Acadêmica	Pontos
Graduação.	05
Certificado de Aperfeiçoamento <i>lato sensu</i> .	08
Pós-graduação <i>stricto sensu</i> .	10

Grupo II – Atividades Ligadas ao Ensino e Extensão:

Atividades	Pontos
Exercício do Magistério no Ensino Superior.	01 ponto/ano
Exercício do Magistério na Educação Básica.	0,5 ponto/ano
Professor de Ensino não formal (ou comprovante de que ministrou cursos, conferências, mesas redondas) na área/subárea da seleção.	até 2 pontos pelo conjunto
Participação como membro efetivo de banca examinadora de trabalho final de graduação.	0,3 pontos por trabalho
Exercício de monitoria, iniciação científica ou participação em grupo PET ou atividade de extensão.	0,5 pontos por semestre
Estágio em área afim da seleção.	0,2 pontos por ano.

Grupo III - Produção Científica, Técnica, Artística e Cultural na área/subárea do Concurso:

Atividades	Pontos
Autoria de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	05 pontos por livro
Organização de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	02 pontos por livro
Capítulo de livro sobre assunto de interesse da Comunicação Social.	03 pontos por capítulo
Tradução de livro especializado em Comunicação Social.	02 pontos por livro
Artigo completo publicado em periódico científico especializado e com corpo de árbitros.	03 pontos por artigo
Trabalho científico apresentado em congresso e publicado na íntegra em anais.	1,5 pontos por trabalho
Trabalho científico apresentado em congresso com resumo publicado em revista ou anais.	0,2 pontos por trabalho
Relatório técnico de pesquisa publicado.	0,5 pontos por relatório
Trabalhos técnicos e artísticos especializados.	até 8 pontos pelo conjunto
Prêmios por atividades científicas, artísticas e culturais.	até 4 pontos pelo conjunto
Consultorias a órgãos especializados de gestão científica, tecnológica ou cultural ou consultorias técnicas prestadas a órgãos públicos e privados.	até 4 pontos pelo conjunto
Artigos especializados publicados na imprensa	até 2 pontos pelo conjunto
Manuais didáticos e outros instrumentos didáticos	até 4 pontos pelo conjunto
Participação em congressos e seminários	até 2 pontos pelo conjunto